



# COLEGIO NIRVANA

## HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES:

NIVEL: 2° MEDIO PROFESOR: JAVIER ZÁRATE

GUÍA N°

H2

### GUÍA DE TRABAJO 2° MEDIO

#### “LOS LOCOS AÑOS 20”

##### Objetivo:

- ❖ Relacionar la transformación cultural del período de entreguerras con la ruptura de los cánones culturales y estéticos tradicionales y la aparición de una cultura de masas.

El impacto de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) provocó que la situación política, económica y social del mundo se viera alterada por diversos procesos, como la desintegración de los viejos imperios coloniales y el surgimiento de nuevos Estados, además de una etapa de recesión económica debido a las deudas de guerra. En este contexto, la hegemonía mundial europea se debilitó y fue remplazada por la de Estados Unidos. Así, durante la década de 1920, mientras algunos países europeos iniciaron una progresiva recuperación, Estados Unidos entró en una fase de expansión. Esto permitió una época de relativa prosperidad, al menos para la burguesía y las clases medias, que se tradujo en cambios en la cultura y en el estilo de vida.

#### La frágil recuperación de los años 20

Entre 1922 y 1929, Estados Unidos vivió un período de crecimiento económico debido principalmente a los siguientes aspectos:

- **El aumento de la producción.** Las industrias estadounidenses se aplicaron nuevos métodos de organización del trabajo y de la producción estandarizada y en cadena, lo que aumentó la producción sin incrementar la mano de obra y abarataron los precios por la reducción de costes.
- **La expansión del consumo.** La disminución de los precios de los productos, sumada a los nuevos sistemas de crédito o compras a plazo y al surgimiento de la publicidad, incentivó el consumo. Esto derivó en la expansión de la llamada “sociedad de consumo”, en la que se estimulaba la compra de bienes aun cuando estos no eran necesarios y que se convirtió en símbolo de bienestar y prosperidad.

Por su parte, Europa se recuperó de la crisis de posguerra, pero dejó de ser el centro de la economía mundial. De las potencias europeas, solo algunas como Francia experimentaron un importante crecimiento de la producción industrial debido a sus necesidades de reconstrucción y basado en préstamos de capital estadounidense.



*Se conoce como fordismo al método de producción en cadena. Este permitió aumentar la velocidad de producción y con ello la cantidad de productos.*

## Las transformaciones culturales

- **Las nuevas costumbres en moda y música.** Después del dolor por las muertes y las privaciones de la guerra, y con el optimismo que trajo la estabilidad económica, gran parte de la sociedad de la década de 1920 cambió sus costumbres. Por ejemplo, la moda y las tradiciones femeninas se volvieron mucho más libres. La mayoría acortó sus faldas y adoptó peinados hasta entonces considerados masculinos. Algunas incluso decidieron participar en la vida nocturna, antes vedada para ellas. Esta nueva mentalidad estuvo acompañada en muchos países por la incorporación de mujeres al ámbito laboral y por el reconocimiento del voto femenino. Por otra parte, se introdujeron nuevos tipos de música y bailes como el jazz y el charlestón.
- **Las vanguardias artísticas.** El arte de la época también reflejó los cambios de la sociedad. Los nuevos movimientos artísticos realizaron una crítica social, rompieron con la tradición del pasado y buscaron nuevas formas de expresión que marcaron el nacimiento del arte contemporáneo. Las más relevantes fueron el Dadaísmo, Surrealismo, Expresionismo y Cubismo.



*La persistencia de la memoria, Salvador Dalí (1931)*  
Obra propia del surrealismo. Esta corriente artística buscaba representar el mundo de los sueños y la dimensión irracional e instintiva del ser humano.



## La aparición de la cultura de masas

En el período de entreguerras se produjeron profundos cambios en las sociedades occidentales y apareció una cultura de masas basada en la difusión masiva de la imagen y la palabra, que también modificó las formas de pensamiento.

- **La expansión de la clase media.** Durante la década de 1920 hubo un incremento de la población urbana y de los empleados del sector terciario (comerciantes, administrativos de bancos y empresas, entre otros). Este creciente grupo de empleados de clase media desarrolló un estilo de vida y tuvo condiciones de trabajo que los distinguieron de la clase obrera, además de lograr un mayor acceso a bienes y servicios antes reservados exclusivamente para la élite.
- **La influencia de los medios masivos de comunicación.** Medios como la prensa, la radio y el cine permitieron el acceso a la cultura de distintos sectores de la sociedad. Como se encontraban al alcance de gran parte de la población, permitieron homogeneizar el consumo e impusieron nuevos hábitos y necesidades.